

～消費税増税でビジネスチャンスを生む！～

# 「マスコミ向け広報戦略PR術！」

テレビや雑誌で紹介してほしい！と願っても、売り込み色だけでのプレスリリースでは取り上げてもらえません。媒体の特徴に合わせて、自社の商品や店舗の「ニュース価値」を高める必要があります。「ネタなんかない」という企業でも、見せ方や売り方を変えることでニュースを作ることができます。そこで本セミナーでは、マスコミへPRする方法を分かりやすく伝授します。是非、この機会に多数のご参加をお待ちしております。



ビジネスチャンス・プロデューサー／ファイナンシャルプランナー

講師

貝原 収 (かいばら おさむ) 氏



【講師プロフィール】

関西大学卒業後、福岡の広告代理店に就職、広告代理店勤務時代には、ハウステンボスの開業プロジェクトに出向した経験を持つ。その後外資系の生命保険会社に転勤し営業経験を積んだ後、自分の経験を生かした仕事をしたいと独立開業。営業歴 30 年で育んだ、マーケティングとファイナンシャルプランニングのノウハウで、現在は起業家を支援する、ビジネスチャンス・プロデューサーとして活動している。

日時

平成26年 **9月11日(木)**  
13:30~16:30

定員 30名(先着順) 受講無料

場所

霧島商工会議所会館

申込み

下記申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAXまたは電話にてお申込みください。

⇒《申込先》霧島商工会議所 中小企業相談所

FAX : 0995-45-5669  
TEL : 0995-45-2552

【主催】霧島商工会議所 中小企業相談所

《主な講座内容》

◎商品・サービスを知ろう！

- ・PRしたい商品・サービスはなんですか？競合は？
- ・PRしたい商品・サービスの特徴を一言で言い表すと何ですか？

◎マスコミ向け広報PRの方法とは？

- ・3つのメディアについて ・マスコミPR(パブリシティ)とは？
- ・ニュースリリースを作ろう！ ・マスコミに好まれるネタ！

9/11(木) 開催 「マスコミ向け広報戦略PR術」 受講申込書

霧島商工会議所 宛 (FAX 0995-45-5669)

事業所名				受講者氏名
事業所住所				
TEL		FAX		
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他			

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。